Les magasins en France Où faire les courses en France ?

► Où faire ses courses?



 Dans les commerces de proximité: chez les petits commerçants (épicier, boucher, boulanger, etc.).



- Dans les grandes surfaces: les supermarchés ou les hypermarchés*: alimentation, produits pour la maison, vêtements...
- * Plus grands que les supermarchés, ils sont situés à la périphérie des grandes villes.



 Dans les marchés couverts ou en plein air: produits frais et ambiance animée.



 Dans les Grands Magasins: produits plus luxueux, (peu d'alimentation).
Attention! horaires d'ouverture variables.

Et il y a aussi les courses par internet

On peut faire les courses en ligne et aller chercher la commande au magasin. Une personne peut aussi apporter les courses commandées : c'est la livraison à domicile. Les Français utilisent de plus en plus internet pour commander. On peut par exemple commander une pizza et un livreur arrive avec la pizza chaude très rapidement ! (ex : http://www.lapizzatheque.fr/)

Avez-vous le même choix de magasins dans votre pays?

Les magasins en France Quand faire les courses en France ?

EXERCICE 1: Lisez le texte et répondez : LES HORAIRES D'OUVERTURE

2.) Pourquoi les magasins sont ouverts de plus en plus tard?

Les horaires d'ouverture des magasins en France sont variables : les centres commerciaux et les supermarchés sont ouverts de 10 heures à 19 heures et parfois le dimanche matin de 10 heures à 13 heures. Dans les grandes villes ils sont ouverts jusqu'à 22 heures. Mais on ouvre de plus en plus tard avec des caisses automatiques... Les commerces de proximité (ou petits commerces) ouvrent de 8h à 20h. Parfois ils ferment entre midi et 14 heures. Mais il y a aussi des épiceries de nuit qui ferment plus tard.

Le marché commence tôt le matin (vers 7h30-8h) et se termine vers 13h30. Les commerçants vendent moins cher à la fin du marché! Ils soldent les produits frais.

1.) Les horaires d'ouverture des magasins sont les mêmes dans les grandes et les petites villes ?

EXERCICE 2 : quels sont les avantages et les inconvénients des achats en grandes surfaces, dans les grands magasins, dans les magasins de proximité et par internet ? Complétez le tablea		
Grandes surfaces		
Grands magasins		
Magasins de proximité		
Marché		
Internet		

Achetez-vous d'occasion? Pourquoi?

Quel(s) marché(s) connaissez-vous à Toulouse?

Les magasins en France

Au supermarché

Les rayons du supermarché

Au supermarché, on peut (presque) tout trouver!

Le magasin classe les produits par thème dans des **rayons** : par exemple on parle du « rayon boulangerie », ou du « rayon vêtements » d'un supermarché...

Il y a deux grandes catégories : les rayons alimentaires et les rayons non alimentaires

1.) Les rayons alimentaires

Voici les principaux noms de rayons alimentaires :

- Le rayon boucherie et charcuterie.

On y achète de la viande fraîche : bœuf, porc, poulet, saucisse, jambon...

- Le rayon fruits et légumes.

Il y a des produits végétaux frais : tomates, concombres, carottes, banane, pomme...

- Le rayon fromage.

On y trouve du fromage : camembert, comté, roquefort, etc. mais aussi des produits laitiers : du lait, des yaourts, de la crème...

- Le rayon boulangerie.

On y trouve du pain, mais aussi des <u>viennoiseries</u> : croissant, pain aux raisins, chocolatines et des <u>pâtisseries</u> : tartes et gâteaux.

- Le rayon « Surgelés ».

On y trouve des produits alimentaires congelés (conservés à une température très froide, généralement à -18°). Il y a bien sûr des glaces ! Mais il y a aussi des plats préparés surgelés (pizza, lasagnes, poulet au curry), des légumes, de la viande, des produits de boulangerie...

- Le rayon boissons et vins propose des boissons non-alcoolisées (jus de fruits, sodas, eau...), ainsi que des boissons alcoolisées (vins, bières et autres alcools).
- Le rayon épicerie. On y trouve tous les produits alimentaires secs : le sucre, la farine, le riz, les petits gâteaux ou le café.

2.) Les rayons non-alimentaires

Voici les principaux noms de rayons non-alimentaires :

- Le rayon électroménager.

On y trouve des articles électriques utilisés au quotidien à la maison : mixer, four à microondes, télévision, machine à gaufres, machine à laver la vaisselle...

- Le rayon papeterie.

On y vend des articles utiles pour écrire (au cours de français !) : du papier, des cahiers, des stylos, des crayons, des gommes ou des agrafeuses...

- Le rayon jouet.

On y achète des jeux et des jouets pour les enfants : poupées, petites voitures, ballons de foot ou jeux de société.

- Le rayon vêtements.

On y trouve des habits, des sous-vêtements, des chaussures.

Les magasins en France

- Le rayon hygiène

On y trouve les produits utiles pour se laver : le savon, le shampooing, le dentifrice ou encore les brosses à dents...

- Le rayon bazar.

On y regroupe des objets variés, pour la décoration ou l'usage du quotidien : des parapluies, des tasses, des accessoires de cuisine...

Le rayon, c'est aussi une étagère, dans un magasin. Un employé peut vous dire : « le dentifrice est tout en bas du rayon. »

EXERCICE 1 : Dans quel rayon trouver...?

- Un parapluie
- Des bananes
- Du savon
- Du riz
- Un short pour faire du sport
- Une tarte au citron
- Des assiettes
- Des saucisses
- Un camembert
- Une casserole
- Une bouteille de coca
- Un rasoir électrique
- Des chaussettes
- 1 kg de bœuf haché
- Une baguette
- Une pizza surgelée
- Un stylo
- Un four à micro-ondes

EXERCICE 2:

Je vais préparer un dessert et chercher un cadeau pour fêter l'anniversaire de mon petit frère.

Voici ma liste de courses. Dans quel rayon trouver ces éléments ?

- Chocolat
- Beurre
- Farine
- Sucre
- Fraises pour la décoration
- Glace à la vanille
- Macarons
- Bougies d'anniversaire
- Champagne sans alcool
- Carte d'anniversaire
- Cadeau : voiture télécommandée

Source (exploitée et remaniée) : https://franchement-francais.com/vocabulaire-francais-des-rayons-dun-supermarche/

EXERCICE 3:

Par groupes, repérez le maximum d'articles en un temps limité.

Faites la liste des objets trouvés.

Attention à l'orthographe et au genre (masculin ou féminin)!