



La gratuité des musées : une mesure qui change vraiment l'accès à l'art ?

## Corrigé – Compréhension écrite B2

### 1. Question ouverte

Pourquoi l'auteur affirme-t-il que la gratuité des musées est avant tout un « signal politique » ?

L'auteur explique que la gratuité est un signal politique car elle affirme que l'art et le patrimoine doivent être accessibles à tous et ne pas être réservés à une élite.

Éléments attendus :

- idée de **symbole** / notion de **démocratisation** / accès **universel**

### 2. QCM

B. Elles ont surtout augmenté la fréquentation de certains publics

Justification :

Le texte indique que ces initiatives ont « contribué à augmenter la fréquentation, notamment auprès des jeunes et des visiteurs occasionnels ».

### 3. Vrai / Faux + justification

Affirmation :

La gratuité permet de diversifier profondément le public des musées.

Réponse : FAUX

Justification attendue :

« la gratuité ne suffit pas à elle seule à diversifier véritablement les publics »

### 4. Question ouverte

Quels sont les facteurs, autres que le prix, qui expliquent les inégalités d'accès aux musées ?

Réponse attendue :

Les inégalités s'expliquent par :

- l'éducation
- les habitudes culturelles
- le sentiment de légitimité face à l'art

## 5. QCM

### C. Transformer l'accès en expérience significative pour un public plus large

#### Justification :

Le texte insiste sur :

- « transformer la curiosité en véritable expérience »
- « toucher un public plus large »

## 6. Vrai / Faux + justification

#### Affirmation :

La gratuité des musées ne pose aucun problème économique.

#### Réponse : FAUX

#### Justification attendue :

« La billetterie représente une part importante de leurs recettes »

OU « nécessite des compensations publiques ou de nouveaux partenariats »

## 7. Question ouverte (interprétation)

Pourquoi l'auteur affirme-t-il que la gratuité n'est pas une « baguette magique » ?

#### Proposition de réponse

L'auteur considère que la gratuité ne suffit pas à démocratiser l'accès à l'art car d'autres facteurs entrent en jeu, comme l'éducation ou la médiation culturelle. Elle doit donc s'inscrire dans une stratégie globale.

#### Critères attendus :

- idée de **limite** / mention d'**autres facteurs** / notion de **complémentarité**