

passionnés et attentifs » comme cela est affirmé sur la page Web de présentation de la marque¹⁵. Cela ne signifie pas que les hôtels n'ont pas d'atouts. Ils répondent à d'autres besoins. Tous les touristes n'ont pas envie d'affaires hôtelières, sans doute le cas, en particulier, des touristes hôtelières, mais sur l'accueil et la qualité de service impossible hospitalité, mais sur l'accueil et la

Lorsque les auteurs sont plus de deux, on précise le nom du premier puis « *et al.* » qui est l'abréviation de « *et alli* », expression latine signifiant « et les autres », qu'il faut saisir en italique.

Vassiliadis *et al.* (2006) relèvent, parmi les antécédents de la satisfaction en Grèce, la politesse et l'hospitalité...

Lorsque le nom de l'organisation est long, il est préférable d'indiquer l'abréviation dans le renvoi et de préciser l'abréviation dans la bibliographie.

Bibliographie

Cova Bernard. *Au-delà du marché : quand le lien importe plus que le bien*. Paris : L'Harmattan, 1995, 176 p.

Cova Véronique, Giannelloni Jean-Luc. Vers une approche de l'hospitalité au travers d'une mesure du concept de « chez-soi » - Étapes préliminaires. *Actes des IX^e journées normandes de recherche sur la consommation*, 25-26 mars 2010, Rouen [en ligne]. Disponible sur <http://goo.gl/VYx8nm>. (Consulté le 19-11-2014).

Girard Alain. Surmodernité et remarques impertinentes sur le tourisme durable. In Bataillou Ch. (dir.), *Tourismes, Patrimoines, Identités, Territoires*. Perpignan : Presses Universitaires de Perpignan, coll. Études, 2010, p. 37-47.

Godbout Jacques. Recevoir, c'est donner. *Communications (L'hospitalité)*, 1977, n° 65, p. 35-48 [en ligne]. Disponible sur <http://goo.gl/ThA4Dk>. (Consulté le 21-9-2020).

Gotman Anne. France contemporaine. Un bricolage post-moderne. In Montandon A. (dir.), *Le livre de l'hospitalité - Accueil de l'étranger dans l'histoire et les cultures*. Paris : Bayard, 2004, p. 97-109.

Lashley Conrad. Towards a Theoretical Understanding. In Lashley C. et Morrison A. (dir.), *In Search of Hospitality - Theoretical Perspectives and Debates*. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2000, p. 1-17.

MACT (Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme). *L'hôtellerie de tourisme en France métropolitaine en 2009* [en ligne]. Disponible sur <https://tinyurl.com/y9wa2p8e>. (Consulté le 21-9-2020).

Vassiliadis Ch., Siomkos G., Vassilikopoulou A., *et al.* Measuring the Degree of Tourists' Satisfaction with the Use of Log-Linear Analysis: The Case of North Greece, *Tourist Scientific Review*, 2006, n° 3, p. 29-46.

Nouveau renvoi à l'article de Bast.

Comme il n'est pas dans la note de bas de page précédente, il faut indiquer :

- 1) « *Op. cit.* », abréviation de *opere citato* qui signifie, en latin, « dans l'ouvrage cité ».
- 2) le numéro de la note de bas de page (avec un renvoi automatique comme cela est expliqué au point 10 de la formation Au cours de la saisie).
- 3) Et – tant qu'à faire – le numéro de la page où se trouve la note.

¹⁵ À la rencontre des Mercure [en ligne]. Disponible sur <http://goo.gl/CJXyBf>. (Consulté le 22-9-2014).

¹⁶ *Op. cit.* note 13, p. 32.